Bitte nehmen Sie sich mindestens eine halbe Stunde Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser kann ich unterstützen.

# PUNKT 1

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU IHRER BEHÖRDE

Name der Behörde:

Beschreibung der Behörde: Was ist Ihre Aufgabe und welches Ziel verfolgen Sie?

Zielgruppen: Wen möchten Sie auf Instagram erreichen? Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe so genau wie möglich

Link zu Ihrer Webseite:

# PUNKT 2

## INSTAGRAM-AUFTRITT

Ihr Benutzername auf Instagram:

 Link zu Ihrem Instagram-Account:

# PUNKT 3

## Erwartungen an dieses Audit

Gibt es bestimmte Bereiche oder Fragen, bei denen Sie speziell Unterstützung benötigen?

Bitte nehmen Sie sich mindestens eine halbe Stunde Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser kann ich unterstützen.

# PUNKT 4

## REDAKTIONELLE PLANUNG:

Wie oft posten Sie auf Instagram? Zum Beispiel täglich, wöchentlich oder monatlich. Haben Sie einen festen Rhythmus für Ihre Beiträge?

Gibt es einen konkreten Zeitplan für Ihre Beiträge? Posten Sie an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Zeiten regelmäßig?

Zu welchen Themenschwerpunkten oder Kategorien posten Sie regelmäßig? Zum Beispiel Neuigkeiten, Veranstaltungen oder Bildungsthemen.

Gibt es eine bestimmte Struktur, nach der Sie Ihre Themen und Formate wechseln? Zum Beispiel wöchentlicher Wechsel der Themen, monatliche Schwerpunkte oder unterschiedliche Formate im Wechsel wie Bilder, Reels und Stories.

# PUNKT 5

## WEITERE INFORMATIONEN ZUR CONTENT-PLANUNG:

Gibt es zusätzliche Überlegungen oder Besonderheiten bei der Planung Ihrer Instagram-Posts? Zum Beispiel besondere Anlässe, saisonale Themen oder spezielle Kampagnen.

Bitte nehmen Sie sich mindestens eine halbe Stunde Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser kann ich unterstützen.

# PUNKT 6

## AUSWERTUNG:

Wie viele Likes, Kommentare und Shares erhalten Ihre Beiträge im Durchschnitt?

Welche 15 Beiträge haben im letzten Jahr die meisten Likes, Kommentare oder Shares erhalten? (Bitte geben Sie die Links zu diesen Beiträgen an)

# PUNKT 7

## WEITERE INFORMATIONEN:

Gibt es ähnliche Behörden oder Organisationen, die Sie als Vorbild verwenden oder an denen Sie sich orientieren?

 Gibt es spezielle Richtlinien oder Anforderungen, die Sie bei Ihrer Social-Media-Arbeit berücksichtigen müssen?

# PUNKT 8

## Zusätzliche Anmerkungen oder Hinweise:

Bitte fügen Sie alle relevanten Screenshots, Dokumente oder Links bei, wenn dies zur Beantwortung der Fragen hilfreich ist. Falls bestimmte Daten oder Informationen fehlen, geben Sie bitte an, welche Informationen fehlen und warum.

© entstanden in Zusammenarbeit mit **Fr. Anne Häusler** | Staatsanzeiger GmbH & Co KG.