



Bevor Sie loslernen

- Die Inhalte des Online-Kurses werden Ihnen im interaktiven Text- und Bildformat bereitgestellt.
- Ton ist in diesem Kurs nicht enthalten.
- Mit der Tastenkombination **STRG** und **+** / **-** können Sie in Ihrer Webbrowser-Ansicht die Anzeige auf dem Bildschirm vergrößern bzw. verkleinern.
- Sie bestimmen Ihr Lerntempo. Durch das Klicken auf die Navigationspfeile gelangen Sie zu den Inhalten. Der Kurs läuft nicht automatisch ab.
- Ihren Lernfortschritt können Sie am Ende jedes Moduls erkennen, z.B. **Sie haben bereits 25% des Kurses geschafft.**
- Am Ende jedes Moduls vertiefen Sie das Gelernte mit einer kurzen Frage. Diese Fragen fließen in die Gesamtbewertung in das Abschlussquiz am Ende (Modul 10) ein.



Navigationssymbole

- > Zurück zur vorherigen Seite
- > Zum Inhalt
- 🏠 Zur Startseite des Kurses zurück
- 💡 **Gelb unterstrichene Worte** weiterführende Informationen
- 💡 Tipps für den Praxisalltag
- ❓ Tipps zum Umgang mit Elementen auf einer Seite
- 🗪 Zurück auf die Übersicht



Starke Arbeitgebermarke öffentlicher Dienst – Employer Branding für Verwaltung und Kommunen

Sie können frei entscheiden, mit welchem Modul Sie den Kurs beginnen. Unsere Empfehlung für ein optimales Lernergebnis: Bearbeiten Sie die Module der Reihenfolge nach. Sie können den Kurs jederzeit unterbrechen und während der Kursdauer (6 Wochen) beliebig fortsetzen.



Der Ablauf

Modul 1

Rezeptauswahl – **Begriff Employer Branding**

- Sie erfahren, was Employer Branding ist.
- Sie wissen, warum Employer Branding wichtig ist.
- Sie kennen die Ziele von Employer Branding.



Modul 2

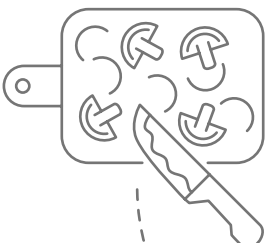
Zutatenliste – **Der Weg zur Arbeitgebermarke**

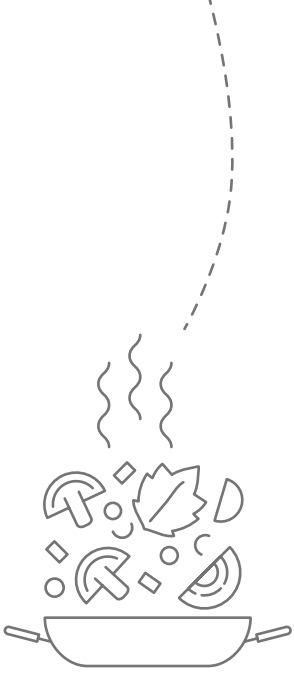
- Sie erfahren, welche Schritte Sie für eine nachhaltige Employer-Branding-Kampagne gehen sollten.
- Sie wissen, wie Sie Ihr derzeitiges Arbeitgeberimage analysieren können.

Modul 3

Schnippelarbeit – **Kommunikationskonzept**

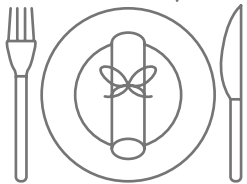
- Sie erfahren, wie Sie die Profithemen Ihrer Arbeitgebermarke festlegen.
- Sie lernen, wie Sie die Arbeitgeberpositionierung erarbeiten.
- Sie wissen, wie Sie daraus ein Kommunikationskonzept ableiten.





Modul 4 Menü kochen – **Employer Branding intern**

- Sie erfahren, wie Sie die Arbeitgeberpositionierung intern verankern.
- Sie wissen, wie Sie Mitarbeiter:innen als Botschafter:innen einsetzen können.



Modul 5 Tisch decken – **Arbeitgeberpositionierung extern**

- Sie erhalten einen Überblick, wie Sie Ihr Employer Branding nach außen transportieren können.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Mitarbeiter:innen dafür nutzen können.



Modul 6 Würzen und Abschmecken – **Erfolgsmessung**

- Sie erhalten Kennzahlen für das Arbeitgebermarketing.
- Sie wissen, wie Sie die Aktivitäten bewerten können.



Modul 7 Platz nehmen und genießen – **Abschlussquiz**

- Sie testen mit sechs Fragen und der Championfrage am Schluss Ihr neu erworbenes Wissen.
- Sie erhalten eine Auswertung, die Ihnen Ihren Wissensstand anzeigt.



Modul 8 **Zusatzmaterial**

- Sie erhalten Checklisten, Anleitungen, Vorlagen und vieles mehr.
- Sie können die Unterlagen herunterladen, ausdrucken und sofort in Ihrem Arbeitsalltag nutzen.

