

10:30 **Herzlich Willkommen + Check-In**

Moderations-Team



Dana Reinhardt
Staatanzeiger
Leitung strategische
Geschäftsentwicklung



Anna Esche
fairconcept GmbH
Geschäftsführerin

10:45 **Neue Kommunikation mit Bürgern – digitale und hybride Bürgerbeteiligung**

Ein Kernbestandteil kommunaler Digitalisierungsprojekte sollte immer sein, die Menschen, ihre Probleme und Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen. Die digitale Bürgerbeteiligung kann Sie in Ihrer Arbeit dabei unterstützen.



Referent: **Felix Schmitt**
Kommunale Digitale Strategien
Coach und Berater für Kommunen

11:15 **SPEZIAL 1**

Stressfaktor negative Kommentare – Souverän damit umgehen

Die Kommunikation mit Bürger:innen birgt nicht nur positive Erfahrung. Vielfach ist man auch Anfeindungen und Hetze ausgesetzt. Vor allem in den sozialen Medien. Wie man souverän damit umgeht – dazu gibt Barbara Ward Tipps.



Referentin: **Barbara Ward**
Freiberufliche Journalistin
& Online-Redakteurin

11:15 **SPEZIAL 2**

Alles außer Amtsdeutsch: Bürgernahe Behördenkommunikation auf Social Media

In sozialen Netzwerken müssen Ämter sich kurz, einfach und verständlich ausdrücken, damit ihre Botschaften bei - gerade jüngeren - Bürgerinnen und Bürgern ankommen. Und auch Emotionen dürfen nicht fehlen! Eine Anleitung mit vielen Beispielen erhalten Sie in diesem Vortrag.



Referent: **Christiane Germann**
amtzweinnull: Social Media
für Behörden
Gründerin

11:15 **SPEZIAL 3**

Mensch vor Technik – Wie man neue, digitale Kommunikation mit Menschen gestaltet

Handlungsfelder und Hebel um Mitarbeiter:innen zu halten und zu binden, und gemeinsam einen neuen Standard für Arbeitgeberattraktivität im öffentlichen Bereich zu setzen, ohne die eigene Identität zu verlieren.



Referent: **Felix Schmitt**
Kommunale Digitale Strategien
Coach und Berater für Kommunen



Referentin: **Monika Diem**
Stadt Amtzell
stellv. Hauptamtsleiterin

5. Oktober 2021 –

STAATSANZEIGER PR-TREFF –

Öffentliches Leben im Dialog

12:00

ZUSAMMENFASSUNG TOP 3 THEMEN AUS PARALLEL SESSIONS 1-3

12:10

Guten-Appetit-Pause und Zeit für Austausch + Vernetzung

13:15

Energie-Tankstelle zum Mitmachen

13:30

Öffentlichkeitsarbeit als Verbindungspunkt nach intern und extern

Als Mitarbeiter:in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bilden Sie die Schnittstelle für die Kommunikation nach außen und innen. Denn: Nicht nur die Bürger:innen müssen über Neuigkeiten informiert werden.



Referentin: **Martina Guizetti**
Landratsamt Tübingen
Pressesprecherin

*Wir wünschen
Ihnen ein
inspirierendes
und
nachhaltiges
Event.*

14:00

Bürgermeister:innen plaudern aus dem Nähkästchen

2020 und 2021 sind geprägt von verschiedenen Krisen. Gerade in diesen Zeiten ist eine gute Bürgerkommunikation entscheidend. Erfahren Sie mehr über die Learnings unserer Referent:innen.



Moderator: **Henning Witzel**
Netzwerk junger Bürgermeister*innen



Referentin: **Dorothee Eisenlohr**
Schramberg
Oberbürgermeisterin



Referentin: **Stephanie Eßwein**
Mutlangen
Bürgermeisterin



Referentin: **Birgit Förster**
Niefern-Öschelbronn
Bürgermeisterin



Referentin: **Heike Horn**
Langeoog
Bürgermeisterin



Referent: **Jürgen Kessing**
Bietigheim-Bissingen
Oberbürgermeister



Referent: **Dr. Armin König**
Illingen
Bürgermeister

14:45

Pause – Zeit zum Netzwerken

15:00 **#GemeinsamStark: Von der Wirksamkeit der lokalen und überregionalen Vernetzung**

Wir sind mehr als die Summe aller Teile. Gerade in den Kommunen ist ein gut ausgebautes Netzwerk für die tägliche Arbeit sehr wichtig. Erhalten Sie Tipps für Ausbau und Pflege.



Referentin: **Ina Klein**
Bietigheim-Bissingen
PR & Stadtmarketing

15:35 SPEZIAL 1

#ZusammensindwirWolfsburg – Gemeinsam mehr erreichen

Zusammen lassen sich (gemeinsame) Ziele besser erreichen. Seit gut zwei Jahren arbeitet die Wolfsburger Wirtschaft und Marketing GmbH gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Freizeit daran, die Stadt reichweitenstark auch über die Landesgrenzen hinaus zu positionieren und Synergien zu nutzen. Das gelingt vielfach auch mit geringem Budget.



Referent: **Jens Hofschröder**
WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
Geschäftsführer

15:35 SPEZIAL 2

Kommunikation mit lokalen Akteuren – der Esslinger Newsletter „City Info“

Aktuelle Informationen rund um die Corona-Pandemie verknüpft die City Initiative Esslingen in dem Newsletter mit Infos zu Aktivitäten und Maßnahmen rund um die Innenstadt. Der Newsletter ist auch im zweiten Jahr ein voller Erfolg. Thomas Müller berichtet über seine Erfahrungen und Learnings.



Referent: **Thomas Müller**
Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH (EST)
Citymanager



Referentin: **Anja Lüth**
Public Marketing Magazin
Redakteurin

15:35 SPEZIAL 3

Neue Abteilung bei Heidelberg Marketing: Nachtbürgermeister

Die Gesellschaft ändert sich und somit auch ihr Verhalten. Die Ansichten von Bürger:innen und Gästen ändern sich, nicht nur mit der Zeit, sondern auch mit dem Alter. Ein „Nachtbürgermeister“ in den 80er, undenkbar!



Referent: **Mathias Schiemer**
Heidelberg Marketing GmbH
Geschäftsführer

15:55

ZUSAMMENFASSUNG TOP 3 THEMEN AUS PARALLEL SESSIONS 1-3

16:00

Award

Vorstellung der Preisträger und ihrer Projekte sowie Verleihung der Awards in den Kategorien:

- Bürgerbeteiligung
- Bürgermeister:in in Mission
- Stadt- und Tourismusmarketing



STAATSANZEIGER